

14.07.25

WEBImpuls

Mateusz Lubera

Checklista Materiałów do Strony Internetowej

Decyzja o stworzeniu nowej strony internetowej to ważny krok w rozwoju Twojej firmy. Aby proces projektowy przebiegł sprawnie i bez opóźnień, kluczowe jest wcześniejsze przygotowanie wszystkich niezbędnych materiałów.

Użyj tej listy, aby krok po kroku skompletować wszystko, czego potrzebuję, by stworzyć dla Ciebie stronę marzeń. Odhaczaj kolejne punkty i miej pewność, że o niczym nie zapomniawsz!

Sekcja 1: Treści na Stronę (Teksty)

Słowa mają moc – to one opowiedzą historię Twojej marki i przekonają klientów do działania.

- ☐ **Historia i misja firmy** (do sekcji "O nas" lub "O firmie").
- ☐ **Szczegółowe opisy wszystkich produktów i/lub usług** (pamiętaj, aby pisać o korzyściach dla klienta!).
- ☐ **Pełne dane kontaktowe** (adres, e-mail, telefon, NIP, godziny otwarcia).
- ☐ **Opinie i referencje** od Twoich klientów (jeśli posiadasz) – to buduje ogromne zaufanie.
- ☐ **Propozycje tekstów na główne przyciski** (tzw. Call to Action, np. "Skontaktuj się", "Zobacz ofertę", "Kup teraz").
- ☐ **Wstępne teksty prawne** (Polityka Prywatności, Regulamin Sklepu – jeśli posiadasz).

Sekcja 2: Materiały Wizualne (Grafiki i Zdjęcia)

Jeden obraz jest wart więcej niż tysiąc słów – zadбай o profesjonalny wygląd Twojej strony.

Logo Firmowe

- ☐ **Logo w formacie wektorowym** (preferowane formaty: .SVG, .AI, .EPS).
- ☐ **Logo w formacie .PNG** z przezroczystym tłem.

Zdjęcia (pamiętaj o wysokiej rozdzielczości – min. 1920px szerokości):

- ☐ **Zdjęcia Twoich produktów lub dokumentacja fotograficzna realizacji usług.**
- ☐ **Profesjonalne zdjęcia zespołu i/lub Twojej osoby.**
- ☐ **Zdjęcia biura, siedziby firmy, magazynu lub miejsca pracy.**

- ☐ **Inne materiały graficzne** (ikony, wykresy, grafiki), które mają znaleźć się na stronie.

Sekcja 3: Dane Techniczne i Struktura

To fundamenty, na których zbuduję architekturę i wygląd Twojej nowej strony.

- ☐ **Określone kolory firmowe** (najlepiej podane w kodach, np. HEX: #1A2B3C).
- ☐ **Nazwy firmowych czcionek** (fontów), jeśli takie posiadasz.
- ☐ **Lista 3-5 linków do stron internetowych, które Ci się podobają** (Twoje inspiracje).
- ☐ **Lista 1-3 linków do stron, których estetyka Ci nie odpowiada** (to równie ważna wskazówka!).
- ☐ **Wstępna, prosta mapa strony** (czyli lista wszystkich podstron, które chcesz mieć, np. Strona Główna, Oferta, Cennik, Blog, Kontakt).
- ☐ **Linki do wszystkich aktywnych profili w mediach społecznościowych** (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).

Wszystko gotowe? Świetna robota!

Kompletne i dobrze przygotowane materiały to klucz do sukcesu i szybkiej realizacji projektu.

Jeśli masz jakieś pytania lub cała lista jest już odhaczona – skontaktuj się ze mną!